

A photograph of several people in business attire gathered around a table, looking at a large world map. One person's hand is pointing at a specific location on the map. The map is displayed on a screen or a large sheet of paper.

Corso di Alta Formazione

# EXPORT MANAGER

 ISTITUTO  
**PILOTA**  
FORMAZIONE E RICERCA

con il patrocinio di:



ordine dei dottori agronomi  
e dei dottori forestali  
della Provincia di Potenza



Corso di Alta Formazione

EXPORT MANAGER

Segreteria dedicata

Istituto Pilota S.r.l. Via Sicilia, 67 - Potenza

Periodo di realizzazione

Maggio 2019 - Aprile 2020

Requisiti di accesso al percorso

- Essere residenti in uno dei comuni della Basilicata o rientrare nelle categorie di cui alla Legge Regionale n.16 del 3 maggio 2002 (Lucani emigrati all'estero);
- Risultare disoccupati e/o inoccupati secondo la normativa vigente al momento di pubblicazione del bando;
- Possesso di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica/magistrale, titolo equipollente rilasciato da Università straniere), preferibilmente in discipline giuridiche e/o economiche.

## OBIETTIVI

La finalità del Corso è quella di formare professionalità in grado di contribuire a incrementare la proiezione internazionale dell'economia locale e di supportare le imprese del territorio nello sviluppo dei processi di internazionalizzazione e/o favorirne il consolidamento. Il Corso, quindi, da un lato mira a formare figure innovative e spendibili nel mercato del lavoro in continuo mutamento, dall'altro si pone in stretta connessione con le imprese e con le istituzioni (rete) per far sì che tali figure possano essere di supporto allo sviluppo del territorio. Attraverso le attività del Corso si intende:

- Approfondire le strategie ed i metodi per lo sviluppo locale ed il marketing territoriale utilizzando al meglio gli strumenti della comunicazione e della promozione degli elementi che il territorio offre, consentendo alle aziende di fronteggiare al meglio la concorrenza locale ed internazionale in un'ottica di sviluppo globale che permetta di attrarre nello stesso tempo nuovi investimenti.
- Introdurre i partecipanti al tema del posizionamento competitivo così da stimolarli a definire un'offerta e un'immagine delle imprese, e di conseguenza del territorio, in grado di occupare una posizione distintiva all'interno del mercato obiettivo.
- Essere in grado di compiere un'analisi del contesto competitivo (locale e globale) in cui si opera.

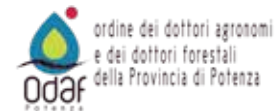
## OBIETTIVI

Al termine del Corso, i formati dovranno essere in grado di:

- Definire strategie di posizionamento basate sui fattori di competitività sostenibile del territorio e di monitorarle costantemente nel tempo;
- Progettare, organizzare e promuovere l'industria creativa intesa quale prodotto integrato, partendo da un'accurata valorizzazione delle risorse del territorio e da un'attenta analisi delle tendenze di mercato;
- Promuovere ed eventualmente formalizzare l'instaurazione di reti ed altre forme di collaborazione fra operatori dell'industria creativa al fine di favorire la creazione di un sistema integrato di offerta per l'internazionalizzazione.

## Collaborazioni

Il Corso verrà realizzato in collaborazione con l'ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali della provincia di Potenza e con Confapi Potenza, Associazione delle Piccole e Medie Industrie della Provincia di Potenza.



## Sbocchi

L'apertura all'internazionalizzazione è, oggi, un fattore di competizione importantissimo e, per alcuni aspetti, inevitabile per qualunque tipologia di impresa, operante in qualsivoglia settore e/o contesto geografico.

Il fenomeno della crescente globalizzazione, infatti, comporta inevitabilmente l'intensificarsi della competizione su scala mondiale anche per le imprese di dimensioni minori che, per non perdere quote di mercato, sono indotte a ricercare nuove opportunità anche su fronti internazionali. Opportunità che, collocandosi ben oltre la mera dimensione commerciale, interessano sempre più il processo produttivo nonché il processo di ricerca e innovazione, ossia di "produzione della conoscenza", sempre più al centro dei programmi di investimento.

Il Corso, quindi, da un lato mira a formare figure innovative e spendibili nel mercato del lavoro in continuo mutamento, dall'altro si pone in stretta connessione con le imprese e con le istituzioni (rete) per far sì che tali figure possano essere di supporto allo sviluppo del territorio.

## Servizi specifici a favore degli allievi

Gli allievi saranno supportati dal Knowledge Management Support Team dell'organizzazione composto da tutor, orientatori, docenti ed esperti di contenuti, mentor, il coordinamento didattico e la segreteria. Sarà disponibile anche uno Sportello di Orientamento e Tutoring che agevolerà il percorso didattico degli allievi sostenendoli nelle diverse fasi di realizzazione del Corso (formazione d'aula, project work, stage, etc.) così da garantire il raggiungimento degli obiettivi formativi. Sarà messa a disposizione degli allievi una piattaforma web con strumenti per condivisione e scambio di materiali didattici, informazioni sul corso e supporto personalizzato alla didattica, mediante l'attivazione di sessioni di recupero ed approfondimento organizzate e gestite dai docenti stessi. Al termine del percorso formativo e fino a Luglio 2020 sarà attivato uno Sportello di Placement. L'OdF gestore del Corso garantirà il supporto tecnico per la produzione e presentazione di tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione dell'eventuale contributo ottenuto per la frequenza al corso.

## CONTENUTI DIDATTICI

Il percorso formativo prevede l'approfondimento, durante la formazione in aula ed in situazione, dei seguenti contenuti didattici:

- Orientamento in ingresso
- Introduzione allo scenario internazionale
- Economia internazionale
- Modelli organizzativi per l'internazionalizzazione
- Marketing internazionale
- Contrattualistica internazionale
- Fiscalità internazionale
- Finanza internazionale
- Inglese avanzato e commerciale
- Sistemi informativi d'impresa
- Comunicazione e pubbliche relazioni
- Il sistema istituzionale e geopolitico dei Paesi BRIC
- Contesto economico, finanziario e bancario
- Elementi giuridici e fiscali
- Elementi di marketing applicato al sistema paese
- Sistema Doganale e Distributivo
- Business Culture: elementi di cultura dell'area paese
- Lo sviluppo locale;
- Il piano strategico di marketing territoriale per migliorare la competitività delle aziende locali;
- L'attrattività e lo sviluppo economico;
- Modelli di gestione e promozione integrata prodotto tipico, territorio e ambiente;
- Circuiti commerciali, margini distributivi e concetto di filiera;
- Internet e le potenzialità per la commercializzazione;
- La vendita diretta attraverso l'e-business.
- Analisi di casi.
- Richiami al sistema turistico regionale: analisi dei flussi turistici e delle principali risorse del territorio;
- La progettazione dell'offerta turistica: benchmarking rispetto ad altre destinazioni; elementi e tecniche di progettazione e presentazione dei prodotti turistici, innovativi e tradizionali; tecniche e strumenti di valorizzazione del territorio in chiave turistica;
- Forme di partenariato e networking (provato-privato e pubblico-privato);
- Procedure di cooperazione locale;
- Lo scambio di conoscenza e di competenza all'interno della rete di attori locali.
- Autoimpresa e sviluppo lavoro autonomo
- Orientamento in uscita

I contenuti didattici saranno approfonditi anche durante i momenti di apprendimento in situazione (project work/studio individuale e stage). Lo stage sarà realizzato presso le aziende partner di progetto.

L'intero percorso formativo sarà sottoposto ad una costante attività di monitoraggio e valutazione in modo da garantire il raggiungimento degli obiettivi formativi e l'ammissione alla prova di valutazione finale. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo.

## DURATA

900 ore (500 di aula + 100 di project work e studio individuale + 300 di stage)

## Attestazioni

Al termine del percorso verrà rilasciato il titolo finale di "Corso di Alta Formazione" in Export Manager

## Costo del Corso

Euro 10.000,00

## Scadenza Iscrizioni

28 Maggio 2020

## Finanziamento

Contattaci per valutare le eventuali opportunità di finanziamento che potrebbero coprire i costi di partecipazione al corso

## Modalità di iscrizione e di ammissione al corso

E' stato attivato, presso l'ODF, uno Sportello di orientamento ed informazione così da:

- garantire ai candidati una scelta mirata e personalizzata del Corso tra quelli offerti nel Catalogo, coerente con le loro potenzialità, attitudini e motivazioni;
- supportare l'aspirante partecipante nella compilazione ed invio della domanda di ammissione e nell'eventuale richiesta di contributo.

La domanda di iscrizione e di ammissione al corso, scaricabile dal sito [www.istitutopilota.it](http://www.istitutopilota.it), e va compilata in ogni sua parte e inviata, unitamente al proprio CV, per posta, per posta elettronica o a mano a:

Istituto Pilota S.r.l.

Via Sicilia n. 67 - 85100 Potenza

Telefono: +39 0971 263111 - 263126

Mail: [istitutopilota@istitutopilota.it](mailto:istitutopilota@istitutopilota.it)

Fax: +39 0971 263132

**[www.istitutopilota.it](http://www.istitutopilota.it)**



## modulo d'iscrizione

Spett.le **Istituto Pilota Srl**  
Via Sicilia, 67  
85100 Potenza

### AVVISO PUBBLICO

Concessione di contributi per la partecipazione a:  
CORSI DI ALTA FORMAZIONE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Il/La sottoscritto/a

Cognome  Nome   
nato/a  il  città  provincia   
Residenza  CAP  città  provincia   
cod. fiscale  Tel./Mobile  fax  e-mail

Chiede di partecipare al CORSO DI ALTA FORMAZIONE:

**EXPORT MANAGER**  
della durata complessiva di 900 ore

A tal fine dichiara di:

- essere disoccupato o inoccupato secondo la normativa vigente;
- essere residente in Basilicata nel comune di  ;

In relazione alla possibilità di accedere ai benefici previsti dall'Avviso Pubblico Concessione di contributi per la partecipazione a Corsi di Alta Formazione in Italia e all'estero, **dichiara, inoltre:**

- essere in possesso del titolo di laurea in  conseguito nell'anno accademico  (laurea vecchio ordinamento - laurea triennale - laurea specialistica/magistrale );
- non aver ottenuto contributi finanziari a copertura dei costi di iscrizione del corso, neanche a valere sul POR FSE Basilicata 2000/2006, 2007/2013 e 2014/2020.
- di non essere iscritto ad altro corso di alta formazione o master universitario a valere sull'avviso su menzionato.

\* Si allega copia documento di riconoscimento

Il Richiedente

Luogo e data

Firma per esteso e leggibile

*Il sottoscritto autorizza, ai sensi del D.Lgs 196 del 30/06/2003 sul trattamento dei dati personali, l'Istituto Pilota, a trattare i dati riportati nel presente modulo per gli adempimenti degli obblighi di legge, nonché per i fini propri dell'attività formativa dallo stesso svolta nell'ambito della gestione amministrativa e finanziaria. I dati potranno essere trattati anche per lo svolgimento di ricerche statistiche e di marketing promosse dall'Istituto Pilota e da altri Enti Pubblici coinvolti nella gestione dell'attività formativa, sia mediante elaborazione elettronica sia con modalità manuali e su supporto cartaceo. Per le stesse finalità individuate in relazione al trattamento, i dati potranno essere comunicati: al personale interno dell'Istituto Pilota, a soggetti esterni in adempimento agli obblighi di legge, a soggetti esterni (professionisti, aziende, società ed enti) ai fini di possibili attività lavorative.*